

# DR. AUGUST OETKER KG



**PORTRÄT**

# Die Oetker-Gruppe

## Kennzahlen

	2013	2014	2015	%*
<b>NETTOUMSATZ IN MIO. €</b>	<b>10.844</b>	<b>10.934</b>	<b>12.226</b>	<b>11,8</b>
Nahrungsmittel	2.577	2.622	2.990	14,0
Bier und alkoholfreie Getränke	1.843	1.929	1.966	1,9
Sekt, Wein und Spirituosen	687	697	689	-1,2
Schiffahrt	5.254	5.186	6.057	16,8
Weitere Interessen	483	500	524	4,7
<b>INVESTITIONEN IN MIO. €</b> (ohne Erstkonsolidierungen)	<b>777</b>	<b>667</b>	<b>740</b>	<b>11,0</b>
Nahrungsmittel	158	132	153	16,3
Bier und alkoholfreie Getränke	105	121	97	-20,3
Sekt, Wein und Spirituosen	12	16	15	-1,7
Schiffahrt	450	348	437	25,4
Weitere Interessen	52	50	38	-23,5
<b>EIGENKAPITAL IN MIO. €</b>	<b>3.105</b>	<b>3.484</b>	<b>3.613</b>	<b>3,7</b>
Eigenkapitalquote (in %)	40	41	41	
<b>BILANZSUMME IN MIO. €</b>	<b>7.770</b>	<b>8.499</b>	<b>8.812</b>	<b>3,7</b>
<b>BESCHÄFTIGTE</b>	<b>26.907</b>	<b>28.354</b>	<b>30.787</b>	<b>8,6</b>
Nahrungsmittel	12.272	12.790	14.478	13,2
Bier und alkoholfreie Getränke	5.689	5.757	5.894	2,4
Sekt, Wein und Spirituosen	2.028	2.007	1.972	-1,7
Schiffahrt	4.491	5.360	5.960	11,2
Weitere Interessen	2.427	2.440	2.482	1,7

\* Prozentuale Veränderung 2014 / 2015. Die Prozentzahlen beziehen sich auf die exakten Beträge, nicht auf die gerundeten Summen.

# Die Oetker-Gruppe

## Geschäftsbereiche



Nahrungsmittel

Dr. Oetker ist das Dach für Markenartikelunternehmen der Sortimente Nahrungsmittel, Tiefkühlpizza, Frische und Großverbraucher. Die Martin Braun-Gruppe und die Conditorei Coppenrath & Wiese erweitern den Bereich.



Schifffahrt

Die Hamburg Süd-Gruppe verbindet mit ihrem Logistiknetzwerk alle fünf Kontinente. Sie betreibt Containerschiffe, Bulker und Produktentanker und zählt zu den zehn größten Containerreedereien der Welt sowie zu den führenden Anbietern in den Nord-Süd-Verkehren.



Bier und alkoholfreie Getränke

Die Radeberger Gruppe ist mit insgesamt 16 Standorten Deutschlands größte privat geführte Brauereigruppe. Das Kerngeschäft Bier wird ergänzt durch bekannte alkoholfreie Getränkemarken wie Original Selters, Bionade und Pepsi.



Weitere Interessen

Budenheim, Oetker Collection, OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung, Handelsgesellschaft Sparrenberg und Roland Transport sind im Bereich Weitere Interessen gebündelt.



Sekt, Wein und Spirituosen

Henkell & Co. steht nicht nur für Deutschlands meistexportierte Sektmarke, sondern ist auch ein führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen in Europa. Die Gruppe ist in 20 Ländern vertreten und exportiert in mehr als 100 Länder.



Bank

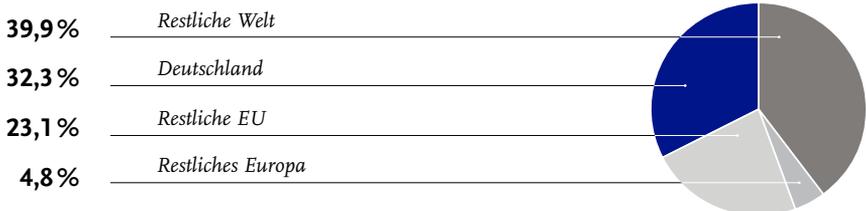
Das Bankhaus Lampe zählt mit zwölf deutschen Niederlassungen und weiteren Standorten in London, New York und Wien zu den führenden Privatbanken in Deutschland.

# Die Oetker-Gruppe

## Das Geschäftsjahr 2015 im Überblick

	Anteile am Gesamtumsatz		Umsatzerlöse (Vorjahreswerte)
<b>49,5 %</b>	Schifffahrt		<b>6.057 Mio. €</b> (5.186 Mio. €)
<b>24,5 %</b>	Nahrungsmittel		<b>2.990 Mio. €</b> (2.622 Mio. €)
<b>16,1 %</b>	Bier und alkoholfreie Getränke		<b>1.966 Mio. €</b> (1.929 Mio. €)
<b>5,6 %</b>	Sekt, Wein und Spirituosen		<b>689 Mio. €</b> (697 Mio. €)
<b>4,3 %</b>	Weitere Interessen		<b>524 Mio. €</b> (500 Mio. €)

### Verteilung des Umsatzes auf Regionen



### Verteilung der Investitionen auf die Geschäftsbereiche



# 417

*konsolidierte Unternehmen*

# 30.787

*Mitarbeiter*



# 125

*Jahre Unternehmensgeschichte*

# 12,2

*Mrd. Euro Umsatz*

*Mit rund 30.800 Beschäftigten und einem Umsatz von über 12 Milliarden Euro gehört die Oetker-Gruppe zu den großen europäischen Familienunternehmen. Eine breite Diversifikation in sechs Geschäftsfeldern kennzeichnet das international agierende Unternehmen, das nunmehr auf eine 125-jährige Geschichte zurückblickt.*



---

## *Nahrungsmittel*

Auf allen Kontinenten vertrauen Menschen auf Genuss aus dem Hause Dr. Oetker. Unter diesem Dach bündelt der Geschäftsbereich Nahrungsmittel seine Markenartikelunternehmen. Erweitert wird er durch die Martin Braun-Gruppe und die Conditorei Coppenrath & Wiese. Im Geschäftsjahr 2015 erzielten 14.478 Mitarbeiter einen Umsatz von 2.990 Millionen Euro.

➤ [oetker.com](http://oetker.com)  
[oetker.de](http://oetker.de)  
[oetker-professional.de](http://oetker-professional.de)  
[coppenrath-wiese.de](http://coppenrath-wiese.de)  
[martinbraungruppe.de](http://martinbraungruppe.de)



### Dr. Oetker

Im Jahr 1891 gründete Dr. August Oetker in Bielefeld ein kleines Unternehmen. Er verkaufte Gesundheitskakao, Tinkturen – und Backpulver. Heute stellen im Familienunternehmen Dr. Oetker mehr als 11.500 Mitarbeiter weltweit mehr als 3.500 Produkte her – noch immer Backpulver und viele weitere Backartikel, aber auch Backmischungen, Dekorartikel, Desserts und süße Mahlzeiten, gekühlte Desserts, Einmachprodukte, fertige Kuchen, Müsli, Tiefkühlpizzen und -snacks, Verfeinerungsprodukte, ein abwechslungsreiches Angebot für Großverbraucher und vieles mehr.

### Conditorei Copenrath & Wiese

Süße Verführungen sind das Hauptgeschäft des Familienunternehmens Copenrath & Wiese: Die Conditorei ist führender Hersteller tiefgekühlter Torten und Kuchen, die von rund 2.200 Mitarbeitern in Osnabrück und

Mettingen hergestellt werden. Das Sortiment des Unternehmens umfasst neben Sahnetorten, gebackenen Kuchen, Blechkuchen, Sahnerollen und -schnitten, Strudeln, Mini Gebäck und Desserts unter anderem auch tiefgekühlte Brötchen und Baguettes.

### Martin Braun-Gruppe

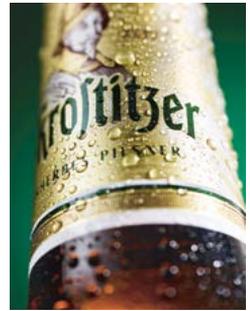
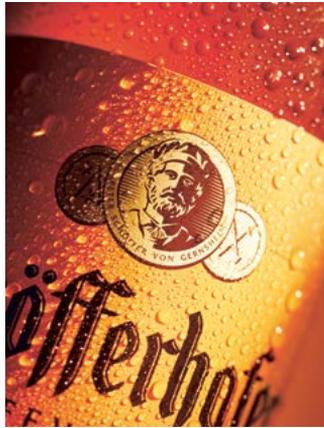
Ein Vollsortiment an Convenience-Produkten wie süßen und herzhaften Backwaren, Brot und Brötchen, Desserts und Eis für Großverbraucher vertreibt die Martin Braun-Gruppe. Sie fasst mit Agrano, C. Siebrecht Söhne, Cresco, Capfruit, Delite, Martin Braun und Wolf ButterBack alle Unternehmen aus dem Bereich „Großverbraucher Backen“ zusammen und beschäftigt an zwölf Standorten zirka 1.400 Mitarbeiter. Mit ihren Produkten ist die Gruppe in rund 70 Ländern weltweit vertreten.



---

## *Bier und alkoholfreie Getränke*

International bekannte Namen, national vertriebene Marken, regionale Spezialitäten: Die Radeberger Gruppe bietet Bierliebhabern ein vielseitiges Produktportfolio. Original Selters aus Selters an der Lahn, Bionade aus Ostheim vor der Rhön, der alternative Erfrischungs-tee Ti und die internationale Topmarke Pepsi im Sortiment der alkoholfreien Getränke runden die große Vielfalt von Deutschlands größter privater Brauereigruppe ab. Sie bildet den Geschäftsbereich Bier und alkoholfreie Getränke. 5.894 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 1.966 Millionen Euro.



### Biere

„Deutsche Bierkultur“ heißt es nicht nur im Logo der größten deutschen Brauereigruppe. Dass es sich dabei um ein gelebtes Geschäftsmodell handelt, zeigt auch das vielseitige Portfolio: das besondere Radeberger Pilsner, prickelndes Schöffhofer Weizen oder friesisch-herbes Jever Pilsener. Deutschlandweit bekannte Pils- und Weizenbiermarken finden sich unter dem Dach der Radeberger Gruppe.

Den aktuellen Trend zu regionalen Produkten kann die Radeberger Gruppe wie kaum ein anderes Unternehmen im deutschen Biermarkt bedienen: Allgäuer Büble Bier, Berliner Kindl und Berliner Pilsner, Brinkhoff's No.1, Dortmunder Kronen, Sion Kölsch, Ur-Krostitzer, Freiburger, Stuttgarter Hofbräu und Tucher, um nur einige der Marken zu nennen, bieten ein großes Angebot regionaler Premiummarken. Darüber hinaus sind die Marken der Radeberger Gruppe mit unterschiedlichen Varianten auch im Markt für alkoholfreie Biere vertreten.

Namhafte internationale Premiummarken, wie Guinness, Kilkenny oder Estrella Damm bereichern das umfangreiche Biersortiment. Seit Januar 2016 gehört außerdem die mexikanische Marke Sol zum Portfolio der Brauereigruppe.

Die Marken der Radeberger Gruppe werden jedoch nicht nur in Deutschland vertrieben. Auch international erfreuen sie sich einer stetig wachsenden Beliebtheit.

### Alkoholfreie Getränke

Zum Portfolio der alkoholfreien Getränke gehört einer der ersten Markenartikel der Welt: Original Selters aus Selters an der Lahn. Ergänzt wird das Sortiment durch Bionade, die alternative Erfrischung aus Ostheim vor der Rhön, und den Erfrischungstees Ti. Die Marken Pepsi, Mirinda, 7Up und Schwip Schwap des Kooperationspartners PepsiCo Deutschland komplettieren das Angebot alkoholfreier Getränke.

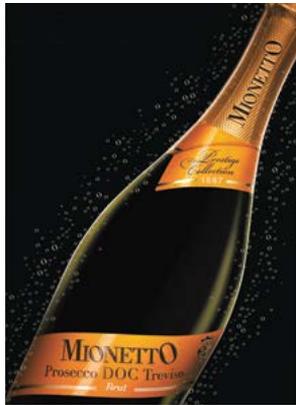


---

## *Sekt, Wein und Spirituosen*

Henkell – dieser Name steht für die meistexportierte Sektmarke Deutschlands. Und er steht für die Henkell & Co.-Gruppe, deren traditionsreiche Unternehmen mit 1.972 Beschäftigten den Geschäftsbereich Sekt, Wein und Spirituosen bilden. Sie erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 689 Millionen Euro. Die Gruppe, die ihren Hauptsitz im historischen Stammhaus in Wiesbaden hat, ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert in mehr als 100 Staaten weltweit.

➤ [henkell-sektkellerei.de](http://henkell-sektkellerei.de)



### Sekt

Die Henkell & Co.-Gruppe bietet alle relevanten Schaumweingattungen aus eigener Produktion. So umfasst das Portfolio neben namhaften deutschen Sektmarken wie Henkell, Fürst von Metternich, Deinhard, Kupferberg Gold und Söhnlein Brillant eigenen Champagner und Crémant aus Frankreich, Prosecco aus Italien und Cava aus Spanien. Hinzu kommen seit Jahrzehnten etablierte Sektmarken aus Ungarn, Tschechien, Polen, Rumänien, der Slowakei und aus der Ukraine. Henkell & Co. ist die Nummer eins für Sekt in Österreich, Schweden, Ungarn, Estland, Tschechien, der Slowakei und Kanada sowie für alkoholfreien Sekt in Frankreich und für Prosecco in den USA.

### Wein

Neben zahlreichen Schaumweinen komplettiert eine namhafte Sammlung nationaler wie

internationaler Weine das Angebot der Gruppe: Die beiden deutschen Weingüter Fürst von Metternich-Winneburg'sche Domäne Schloss Johannisberg und G. H. von Mumm'sches Weingut blicken auf mehrere Jahrhunderte Erfahrung in der Herstellung bester Weine zurück und produzieren weltbekannte Rieslingweine. International setzen die BB-, Víno-Mikulov- und Habánské-Sklepy- sowie i-heart-Weine der Gruppe wichtige Akzente.

### Spirituosen

Auch im Spirituosensegment ist Henkell & Co. Marktführer – für Wodka in Deutschland, für Gin in Polen und für Weinbrand in der Slowakei. Im Portfolio sind die Marken Wodka Gorbatschow, Kuemmerling, Fürst Bismarck, Jacobi 1880, Scharlachberg, Pott-Rum, Batida de Côco, Mangaroca Cachaça und Cardenal Mendoza vertreten.



---

## *Schifffahrt*

Die Hamburg Süd-Gruppe ist mit rund 250 Büros, davon über 100 eigenen, weltweit vertreten. Sie zählt mit mehr als 125 Containerschiffen, davon 48 gruppeneigenen, zu den zehn größten Containerreedereien der Welt und zu den führenden Anbietern in den Nord-Süd-Verkehren. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2015 mit 5.960 Mitarbeitern einen Umsatz von 6.057 Millionen Euro. Ihr Kerngeschäft ist die Container-Linienschifffahrt inklusive aller vor- und nachgelagerter Logistikdienstleistungen mit der Hamburg Süd als deutschem Carrier und der Aliança als brasilianischer Reederei. Daneben ist die Gruppe mit rund 50 Schiffen in der Massengutschifffahrt sowie mit zehn Schiffen in der Produktentankerfahrt aktiv.



### Linien-schifffahrt

Die Reederei Hamburg Süd verfügt über ein Netzwerk aus zirka 50 Liniendiensten, in denen über 125 Containerschiffe sowie ein Pool von gut 600.000 Containern eingesetzt werden. Um eine hohe logistische Qualität und optimale Transportbedingungen zu gewährleisten, werden Containerschiffe eingesetzt, die für die Besonderheiten der jeweiligen Fahrtgebiete optimal ausgelegt sind. Neben 20- und 40-Fuß-Standardboxen kommen Spezialcontainer zum Einsatz, die den unterschiedlichen Anforderungen von bestimmten Rohstoffen, Halb- und Fertigfabrikaten, Industriegütern, aber auch von Naturprodukten Rechnung tragen. Das gilt insbesondere im Reefer-Segment, wo innovative Kühlcontainertechnologien die Qualität von Obst, Fleisch, Fisch, Gemüse, Milchprodukten und anderen verderblichen Gütern bewahren.

### Trampschifffahrt

Im Gegensatz zur Linienschifffahrt gibt es bei den Trampaktivitäten keine festen Fahrpläne und Routen. Hier ist die Gruppe in der Massengut- und Produktentankerfahrt mit rund 60 Schiffen unter den Namen Rudolf A. Oetker (RAO), Furness Withy Chartering

und Aliança Bulk (Aliabulk) auf den Weltmeeren präsent. Wann welches Schiff wo beladen wird und wohin es fährt, hängt vom Kunden und seiner Ladung ab. Bulkschiffe befördern Schüttgüter, wie Düngemittel, Getreide oder Kohle. Außerdem gehören Produktentanker zum Leistungsportfolio der Gruppe, die flüssige Massengüter wie Dieselöl und Flugbenzin, aber auch Melasse, pflanzliche Öle und leichte Chemikalien transportieren.

### Weitere Dienstleistungen

Die Columbus Shipmanagement GmbH (CSG) ist mit dem technischen Management der gruppeneigenen Linienschiffe sowie der Betreuung des Seepersonals befasst. Sie betreut außerdem Schiffsneubauten, die vor allem in Asien entstehen. Die Schifffahrtsgruppe ist an einem Terminal in Brasilien beteiligt und betreibt, vor allem in Südamerika, eigene Containerdepots und Transportunternehmen. Die Hamburg Süd Reiseagentur, ein Spezialdienstleister für Geschäftsreisen, Kreuzfahrten und andere touristische Produkte, rundet das Leistungsspektrum im Geschäftsbereich Schifffahrt ab.



---

## *Weitere Interessen*

Der Geschäftsbereich Weitere Interessen umfasst mit seinen Unternehmen die chemische Industrie, Luxushotellerie, Informationstechnologie, Beschaffungsdienstleistung sowie Logistik und verfügt somit über ein vielfältiges Produkt- und Leistungsportfolio. Die 2.482 Mitarbeiter dieses Bereiches erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 524 Millionen Euro.

➤ [budenheim.com](http://budenheim.com)  
[oetkercollection.com](http://oetkercollection.com)  
[oediv.de](http://oediv.de)  
[roland-transport.de](http://roland-transport.de)



### **Budenheim**

Das Traditionsunternehmen Budenheim hat seinen Ursprung in der gleichnamigen Gemeinde in Rheinhessen. Es hat sich auf den Weltmärkten zu einem international führenden Hersteller für hochwertige Phosphate und Spezialchemie entwickelt. Rund 1.000 Mitarbeiter produzieren mehr als 1.000 Produkte für rund 6.000 Kunden in über 100 Ländern – für technische Spezialanwendungen, Lebensmittel und Pharmaprodukte.

### **Handelsgesellschaft Sparrenberg**

Marktkompetenz, Services, Tools – die Handelsgesellschaft Sparrenberg unterstützt die Oetker-Gruppe sowie ausgewählte externe Unternehmen im strategischen Einkauf mit Informations- und Beratungsdienstleistungen im Bereich Beschaffungsmarktforschung, Warengruppenanalyse, Ausschreibungsmanagement und Koordination/ Bündelung.

### **OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung**

Die OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung betreibt nicht nur die konzerneigenen Rechenzentren, sondern in

hohem Maße auch IT-Systeme für externe Unternehmen. Schwerpunkte sind die Anwendungen von SAP und Microsoft sowie damit einhergehende Lösungen zur Abbildung ganzheitlicher Prozessketten.

### **Oetker Collection**

Einzigartige Eleganz und ausgeprägte Gastfreundschaft – dafür stehen die „Masterpiece Hotels“ der Oetker Collection. Vier dieser Meisterstücke – das Brenners Park-Hotel & Spa, das Hotel Le Bristol, das Château Saint-Martin & Spa und das Hotel du Cap-Eden-Roc – gehören der Gruppe. Sechs weitere Grandhotels ergänzen die Collection. Deren Management ist der Oetker Hotel Management Company (OHMC) anvertraut.

### **Roland Transport**

Roland Transport ist ein serviceorientierter Partner für Logistikdienstleistungen. Neben Speditions- und weiteren logistischen Dienstleistungen bietet Roland Unterstützung bei Ausschreibungen, Transportdisposition und anderen 4PL-Aktivitäten (4PL = Fourth Party Logistics) an.



---

## *Bank*

Das Bankhaus Lampe gehört in Deutschland zu den führenden Privatbanken und steht für Qualität. Zum ausgewählten Kundenkreis zählen vermögende Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden. Die gleichnamige Gruppe bildet mit 661 Mitarbeitern den Geschäftsbereich Bank. Dazu gehören neben dem Bankhaus Lampe mit zwölf Niederlassungen und weiteren Standorten in London, New York und Wien auch mehrere Tochtergesellschaften und Beteiligungen.

➤ [bankhaus-lampe.de](https://www.bankhaus-lampe.de)



### **Bankhaus Lampe**

1852 gründete Hermann Lampe das Bankhaus im ostwestfälischen Minden. Heute befindet sich der Stammsitz in Bielefeld. Weitere Niederlassungen gibt es in Berlin, Bonn, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München, Münster, Osnabrück und Stuttgart.

Wie bereits in seinen Gründungsjahren finanziert das Bankhaus Lampe auch heute noch Unternehmer sowie Unternehmen und berät sie in eigen- und fremdkapitalorientierten Fragen. Daneben ist es spezialisiert auf die Vermögensberatung und -verwaltung für vermögende Privatkunden sowie auf das Investmentgeschäft und Asset Management für institutionelle Kunden.

Als Bank von Unternehmern für Unternehmer tritt das Traditionshaus mit vollständiger Unabhängigkeit und Kontinuität im Markt auf und bietet damit ideale Voraussetzungen für langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

„Besonderes leisten“ lautet der Anspruch, dem das Haus und seine Mitarbeiter sich stets verpflichtet fühlen. Mit einer Balance aus Exklusivität, persönlicher Beratung und modernen Prozessen stellt sich das Bankhaus Lampe dem Wettbewerb der Großbanken und bietet für den Bereich der Privatbanken ein zukunftsweisendes Modell.

# Die Oetker-Gruppe

## Historie

### 1891

Der Apotheker **Dr. August Oetker** legt mit der Entwicklung des Backpulvers Backin den Grundstein für das Unternehmen **Dr. Oetker**.

### 1923

Kauf des Unternehmens **Budenheim**.



### 1941

Erwerb der Aktienmehrheit von **Brenners Park-Hotel & Spa**.



### 1949

Übernahme des 1852 in Minden gegründeten **Bankhaus Lampe** und Verlegung des Firmensitzes nach Bielefeld.



### 1958

Übernahme der Söhnlein Rheingold Sektkellerei. Durch die spätere Fusion mit Henkell & Co. bildet sich die international tätige **Henkell & Co.-Gruppe**.



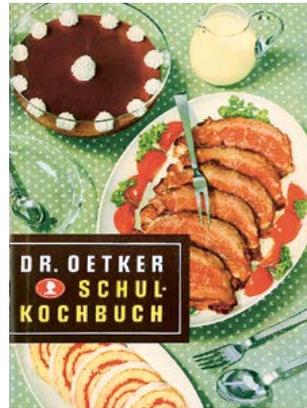
### 1936

Beteiligung an der **Reederei Hamburg Süd**.



### 1944

Gründerenkel **Rudolf-August Oetker** (1916–2007) übernimmt die Leitung des Familienbetriebs und erschließt kontinuierlich neue Geschäftsbereiche.



### 1950

Gründung des **Dr. Oetker Verlags**.



**1969**

Kauf des **Hotel du Cap-Eden-Roc** (Frankreich).



**1981**

**August Oetker** wird persönlich haftender Gesellschafter der **Dr. August Oetker KG**.



**1994**

Kauf des Hotels **Château St.-Martin & Spa** (Frankreich).



**2010**

**Richard Oetker** wird persönlich haftender Gesellschafter der **Dr. August Oetker KG** und übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung der **Dr. Oetker GmbH**.



**1952**

Kauf der **Binding-Brauerei AG** in Frankfurt am Main. Die **Metropole** ist heute Stammsitz der **Radeberger Gruppe**.



**1978**

Kauf des Hotels **Le Bristol Paris**.



**1990**

Übernahme des Unternehmens **Martin Braun**, aus dem sich später die **Martin Braun-Gruppe** entwickelt.



**2008**

Gründung der **Oetker Hotel Management Company (OHMC)**, die auf das Management einzigartiger Hotels fremden Eigentums spezialisiert ist.



**2015**

Übernahme der **Conditorei Coppentrath & Wiese**, des führenden Herstellers tiefgekühlter Torten und Kuchen.



**Herausgeber**  
Dr. August Oetker KG  
Öffentlichkeitsarbeit  
Lutterstraße 14  
33617 Bielefeld  
[www.oetker-gruppe.de](http://www.oetker-gruppe.de)

