Dr. August Oetker KG

Oetker-Gruppe

Porträt

Die Oetker-Gruppe im Überblick

Kennzahlen

	2015		2016		**2017**		%[2]
		in %		in %		in %	
NETTOUMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN[1] (IN MIO. €)	**11.949**	**100,0**	**11.704**	**100,0**	**11.601**	**100,0**	**–0,9**
Nahrungsmittel	2.990	25,0	3.071	26,2	3.135	27,0	2,1
Bier und alkoholfreie Getränke	1.878	15,7	1.901	16,2	1.908	16,4	0,4
Sekt, Wein und Spirituosen	501	4,2	502	4,3	523	4,5	4,2
Schifffahrt	6.057	50,7	5.624	48,1	5.398	46,5	–4,0
Weitere Interessen	524	4,4	606	5,2	637	5,5	5,0
NETTOUMSATZ NACH REGIONEN[1] (IN MIO. €)	**11.949**	**100,0**	**11.704**	**100,0**	**11.601**	**100,0**	**–0,9**
Deutschland	3.733	31,2	3.894	33,3	3.874	33,4	–0,5
Restliche EU	2.764	23,1	2.663	22,8	2.799	24,1	5,1
Restliches Europa	577	4,8	580	5,0	573	4,9	–1,2
Restliche Welt	4.875	40,8	4.567	39,0	4.356	37,5	–4,6
INVESTITIONEN[1] (IN MIO. €) (ohne Erstkonsolidierungen)	**740**	**100,0**	**405**	**100,0**	**558**	**100,0**	**37,8**
Nahrungsmittel	153	20,7	182	45,1	198	35,5	8,7
Bier und alkoholfreie Getränke	97	13,0	84	20,8	99	17,8	17,9
Sekt, Wein und Spirituosen	15	2,1	14	3,4	15	2,7	10,6
Schifffahrt	437	59,0	77	18,9	217	38,9	183,0
Weitere Interessen	38	5,2	48	11,9	29	5,1	–40,5
BESCHÄFTIGTE[1] (NACH KÖPFEN)	**30.787**	**100,0**	**32.078**	**100,0**	**32.204**	**100,0**	**0,4**
Nahrungsmittel	14.478	47,0	15.368	47,9	15.733	48,9	2,4
Bier und alkoholfreie Getränke	5.894	19,1	5.986	18,7	6.066	18,8	1,4
Sekt, Wein und Spirituosen	1.972	6,4	1.922	6,0	1.934	6,0	0,6
Schifffahrt	5.960	19,4	6.300	19,6	5.874	18,2	–6,8
Weitere Interessen	2.482	8,1	2.503	7,8	2.597	8,1	3,8

[1] Im Geschäftsjahr 2017 ist der Geschäftsbereich Schifffahrt bis zum 30. November 2017, dem Zeitpunkt der Entkonsolidierung, berücksichtigt.

[2] Prozentuale Veränderung 2016/2017.

Die im Konzernlagebericht und Konzernabschluss enthaltenen Prozentzahlen beziehen sich auf die exakten Beträge, nicht auf die gerundeten Beträge.
Aufgrund von Auf- beziehungsweise Abrundung ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen (€, % usw.) nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren lassen.

Auf einen Blick

Mit 26.330 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von knapp 6,2 Mrd. Euro zählt die Oetker-Gruppe auch nach dem Verkauf der Schifffahrtssparte zu den großen deutschen Familienunternehmen. Eine breite Diversifikation in fünf Geschäftsfeldern kennzeichnet das international agierende Unternehmen, das auf eine über 125-jährige Geschichte zurückblickt.

327
konsolidierte Unternehmen

26.330
Mitarbeiter

Bielefeld
Zentraler Sitz

6,2
Mrd. Euro Jahresumsatz

Über **125**
Jahre Unternehmensgeschichte

Hinweis: Der Verkauf der Schifffahrtssparte erfolgte mit Wirkung zum 30. November 2017.
Die oben abgebildeten Zahlen berücksichtigen diese Sparte nicht mehr.

Geschäftsbereiche

Unter dem Dach der Oetker-Gruppe vereint die Dr. August Oetker KG mehr als 300 Unternehmen weltweit. Gegliedert in fünf Geschäftsbereiche, produzieren die Gruppenunternehmen neben Konsumgütern ebenso phosphatbasierte Produkte und sind zudem in der Luxushotellerie, der Daten- und Informationsverarbeitung und dem Bankwesen tätig. Viele weitere Unternehmen ergänzen das breite, diversifizierte Portfolio der Gruppe.

OETKER-GRUPPE

Nahrungsmittel

Dr. Oetker ist das Dach für Markenartikelunternehmen der Kategorien Pizza und Kuchen/Dessert sowie Großverbraucher. Die Martin Braun-Gruppe und die Conditorei Coppenrath & Wiese erweitern den Bereich.

Sekt, Wein und Spirituosen

Die Henkell & Co.-Gruppe ist in 22 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in über 100 Staaten. Zur Gruppe zählen Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto, Henkell, Söhnlein und Wodka Gorbatschow.

Bier und alkoholfreie Getränke

Die Radeberger Gruppe ist mit insgesamt 15 Standorten Deutschlands größte privat geführte Brauereigruppe. Das Kerngeschäft Bier wird ergänzt durch bekannte alkoholfreie Getränkemarken wie Original Selters und Pepsi.

Weitere Interessen

Budenheim, die Oetker Collection, die OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung, Oetker Digital, die Handelsgesellschaft Sparrenberg und Roland Transport sind im Bereich Weitere Interessen gebündelt.

Bank

Das Bankhaus Lampe ist eine der führenden unabhängigen Privatbanken in Deutschland. Neben zwölf Niederlassungen in Deutschland verfügt die Bank auch über Standorte in London, New York und Wien.

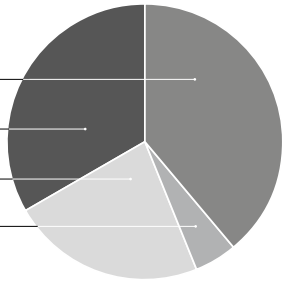
Hinweis: Der Verkauf der Schifffahrtssparte erfolgte mit Wirkung zum 30. November 2017.
Ab diesem Zeitpunkt gliedert sich die Oetker-Gruppe in fünf Geschäftsbereiche.

Das Geschäftsjahr 2017

Anteile am Gesamtumsatz		Umsatzerlöse (Vorjahreswerte)
46,5 %	*Schifffahrt (verkauft zum 30. November 2017)*	**5.398 Mio. €** (5.624 Mio. €)
27,0 %	*Nahrungsmittel*	**3.135 Mio. €** (3.071 Mio. €)
16,4 %	*Bier und alkoholfreie Getränke*	**1.908 Mio. €** (1.901 Mio. €)
5,5 %	*Weitere Interessen*	**637 Mio. €** (606 Mio. €)
4,5 %	*Sekt, Wein und Spirituosen*	**523 Mio. €** (502 Mio. €)

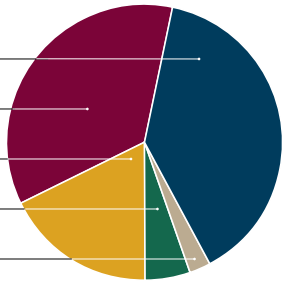
Verteilung des Umsatzes auf Regionen

37,5 % (4.356 Mio. €)	*Restliche Welt*
33,4 % (3.874 Mio. €)	*Deutschland*
24,1 % (2.799 Mio. €)	*Restliche EU*
4,9 % (573 Mio. €)	*Restliches Europa*



Verteilung der Investitionen auf die Geschäftsbereiche

38,9 % (217 Mio. €)	*Schifffahrt (verkauft zum 30. November 2017)*
35,5 % (198 Mio. €)	*Nahrungsmittel*
17,8 % (99 Mio. €)	*Bier und alkoholfreie Getränke*
5,1 % (29 Mio. €)	*Weitere Interessen*
2,7 % (15 Mio. €)	*Sekt, Wein und Spirituosen*

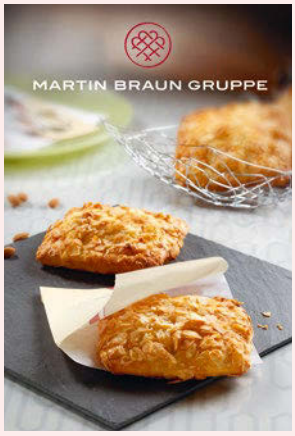


In den Kennzahlen des Geschäftsjahres 2017 ist der Bereich Schifffahrt bis zum 30. November 2017, dem Zeitpunkt des Verkaufs, berücksichtigt.

Nahrungsmittel

Auf allen Kontinenten vertrauen Menschen auf genussvolle Produkte der Oetker-Gruppe. Zum Geschäftsbereich Nahrungsmittel gehören neben Dr. Oetker auch die Martin Braun-Gruppe und die Conditorei Coppenrath & Wiese. Im Geschäftsjahr 2017 erzielten 15.733 Mitarbeiter einen Umsatz von 3.135 Mio. Euro.

↗ oetker.com | oetker.de | oetker-professional.de | martinbraungruppe.de | coppenrath-wiese.de



Dr. Oetker
Im Jahr 1891 übernahm Dr. August Oetker in Bielefeld eine Apotheke. Dort verkaufte er unter anderem Gesundheitskakao, Tinkturen und Backpulver. Heute stellen im Familienunternehmen Dr. Oetker mehr als 11.600 Mitarbeiter weltweit über 4.000 Produkte her – noch immer Backpulver und viele weitere Backartikel, aber auch Backmischungen, Dekorartikel, Desserts und süße Mahlzeiten, gekühlte Desserts, Einmachprodukte, fertige Kuchen, Müsli, Tiefkühlpizzen und -snacks, Verfeinerungsprodukte, ein abwechslungsreiches Angebot für Großverbraucher und vieles mehr.

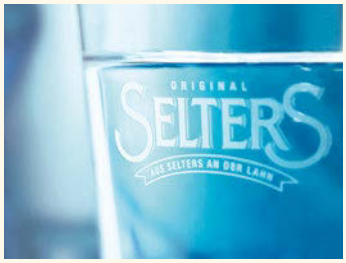
Martin Braun-Gruppe
Die Martin Braun-Gruppe fasst alle Unternehmen aus dem Bereich „Großverbraucher Backen“ zusammen. Ein Vollsortiment an Convenience-Produkten für die Backbranche und die Süßwarenindustrie sowie die Gastronomie wird weltweit über den Großhandel und im Direktvertrieb an Bäckereien, Konditoreien und Industriebetriebe vermarktet. Die Martin Braun-Gruppe ist international mit den Unternehmen Agrano, Capfruit, Cresco, C. Siebrecht, Delite, Martin Braun, Polen Gida und Wolf ButterBack an 14 Standorten präsent und beschäftigt mehr als 1.600 Mitarbeiter. Das Produktportfolio für die gewerbliche Weiterverarbeitung umfasst Zutaten in vielen Convenience-Graden für Backwaren, Desserts und Eis sowie Premium-Tiefkühlbackwaren. Seit Anfang 2018 gehört zudem der belgische Premium-Tiefkühlbackwarenproduzent Diversi Foods mit mehr als 1.000 Mitarbeitern und zehn Standorten zur Martin Braun-Gruppe.

Conditorei Coppenrath & Wiese
Süße Verführungen sind das Hauptgeschäft der Conditorei Coppenrath & Wiese, die rund 2.500 Mitarbeiter beschäftigt: Das Unternehmen ist Marktführer in der Herstellung tiefgekühlter Torten und Kuchen, die in Mettingen bei Osnabrück produziert werden. Das Sortiment umfasst neben Sahnetorten, gebackenen Kuchen, Blechkuchen, Sahnerollen und -schnitten, Strudeln, Minigebäck und Desserts unter anderem auch tiefgekühlte Brötchen und Baguettes.

Bier und alkoholfreie Getränke

International bekannte Namen, national vertriebene Marken, regionale Spezialitäten: Die Radeberger Gruppe bietet Bierliebhabern ein vielseitiges Produktportfolio. Das Sortiment alkoholfreier Getränke rundet die große Vielfalt von Deutschlands größter privater Brauereigruppe ab. Sie bildet den Geschäftsbereich Bier und alkoholfreie Getränke. 6.066 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 1.908 Mio. Euro.

↗ radeberger-gruppe.de



Biere

Deutschlandweit bekannte Pils- und Weizenbiermarken finden sich unter dem Dach der Radeberger Gruppe: Das besondere Radeberger Pilsner, prickelndes Schöfferhofer Weizen oder friesisch-herbes Jever Pilsener. Den aktuellen Trend zu regionalen Produkten kann die Radeberger Gruppe wie kaum ein anderes Unternehmen im deutschen Biermarkt bedienen: Allgäuer Büble Bier, Berliner Kindl und Berliner Pilsner, Brinkhoff's No. 1, Dortmunder Kronen, Sion Kölsch, Ur-Krostitzer, Freiberger, Stuttgarter Hofbräu und Tucher, um nur einige der Marken zu nennen, bieten eine große Bandbreite regionaler Premiummarken. Darüber hinaus sind viele Marken der Radeberger Gruppe mit unterschiedlichen Varianten auch im Markt für alkoholfreie Biere vertreten.

Namhafte internationale Premiummarken, wie Guinness, Kilkenny, Sol oder Estrella Damm, bereichern das umfangreiche Biersortiment. Die Produkte der Radeberger Gruppe werden jedoch nicht nur in Deutschland vertrieben. Auch international erfreuen sie sich einer stetig wachsenden Beliebtheit.

Alkoholfreie Getränke

Zum Portfolio der alkoholfreien Getränke gehört einer der ersten Markenartikel der Welt: Original Selters aus Selters an der Lahn. Die Marken Pepsi, Mirinda, 7Up und Schwip Schwap des Kooperationspartners PepsiCo Deutschland komplettieren das Angebot alkoholfreier Getränke.

Sekt, Wein und Spirituosen

Mit 1.934 Beschäftigten bildet die Henkell & Co.-Gruppe den Geschäftsbereich Sekt, Wein und Spirituosen in der Oetker-Gruppe. Die Marke Henkell steht dabei für die meistexportierte Sektmarke Deutschlands. Zudem ist die Gruppe in 22 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert in mehr als 100 Staaten weltweit. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Henkell & Co.-Gruppe einen Umsatz von 523 Mio. Euro.

↗ henkell-gruppe.de

Sekt
Die Henkell & Co.-Gruppe bietet alle namhaften Sektgattungen aus eigener Produktion an. So umfasst das Portfolio neben bekannten deutschen Sektmarken wie Henkell, Fürst von Metternich und Söhnlein Brillant eigenen Champagner und Crémant unter den Marken Alfred Gratien und Gratien & Meyer aus Frankreich, Mionetto Prosecco aus Italien und Cava aus der kleinen Cava-Manufaktur Cavas Hill in Spanien. Hinzu kommen seit Jahrzehnten etablierte Sektmarken aus Ungarn, Tschechien, Rumänien, der Slowakei und der Ukraine. Henkell & Co. ist führend im Bereich Premiumsekt in Deutschland sowie bei Sekt in Österreich, Ungarn, Estland, Tschechien, der Slowakei und Kanada. Die Marke Mionetto ist der führende Prosecco weltweit.

Wein
Neben Sekt komplettieren renommierte nationale wie internationale Weine das Angebot der Gruppe. Das deutsche Weingut Fürst von Metternich-Winneburg'sche Domäne Schloss Johannisberg steht für erlesene, weltbekannte Rieslingweine. Mit den Weingütern in Tschechien, der Slowakei und Ungarn zählt Henkell & Co. in Zentraleuropa zu den führenden Qualitätsweinanbietern und mit der Weinmarke i heart WINES zu den am schnellsten wachsenden Weinmarken in England.

Spirituosen
Die Henkell & Co.-Gruppe verfügt über ein breites Portfolio an Spirituosen, das nahezu alle relevanten Gattungen von Wodka über Korn, Gin, Weinbrand, Creme- und Bitterliköre bis hin zu Aperitifs umfasst. Im Spirituosenmarkt ist Henkell & Co. Marktführer im Bereich Wodka in Deutschland, bei Gin in Polen und bei Weinbrand in der Slowakei.

Weitere Interessen

Der Geschäftsbereich Weitere Interessen verfügt über ein vielfältiges Produkt- und Leistungsportfolio: Er umfasst Unternehmen in der chemischen Industrie, Luxushotellerie, Daten- und Informationsverarbeitung sowie in den Bereichen Beschaffung und Logistik. Die 2.597 Mitarbeiter dieses Bereiches erzielten im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 637 Mio. Euro.

↗ budenheim.com | oetkercollection.com | oediv.de | oetkerdigital.com | roland-transport.de

Budenheim
Der Chemiespezialist Budenheim hat seinen Ursprung in der gleichnamigen Gemeinde in Rheinhessen. Er hat sich auf den Weltmärkten zu einem international führenden Anbieter von kundenindividuell hergestellter und hochwertiger Spezialchemie entwickelt. Über 1.000 Mitarbeiter produzieren mehr als 1.000 Produkte für rund 3.000 Kunden in gut 100 Ländern. Der Chemiespezialist setzt Schwerpunkte im pharmazeutisch-medizinischen Bereich und geht neue Wege in den Feldern Ernährung und Gesundheit. Zudem bietet er Lösungen für mehr Nachhaltigkeit und die Sicherung natürlicher Ressourcen.

Oetker Collection
Einzigartige Eleganz und ausgeprägte Gastfreundschaft – dafür stehen die Masterpiece Hotels der Oetker Collection. Vier dieser Meisterstücke – das Brenners Park-Hotel & Spa, das Hotel Le Bristol, das Château Saint-Martin & Spa und das Hotel du Cap-Eden-Roc – gehören der Gruppe. Sechs weitere Grandhotels ergänzen die Collection. Das Hotel-Management ist der Oetker Hotel Management Company (OHMC) anvertraut.

OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung
Die OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung betreibt ihre Rechenzentren nicht nur für die gruppeneigenen IT-Systeme sondern für eine seit langem wachsende Zahl an externen Unternehmen. Schwerpunkte sind die Anwendungen von SAP und Microsoft sowie damit einhergehende Lösungen zur Abbildung ganzheitlicher Prozessketten. Im Zuge der Weiterentwicklung des SAP- und Microsoft-Produktspektrums hin zu Cloud-basierten Lösungen erweitert die OEDIV ihre Fachkompetenz und ihr Leistungsportfolio kontinuierlich auch auf diese Betriebsmodelle.

Oetker Digital
Als Partner unterstützt Oetker Digital mit Methoden- und Fachkompetenz die Gruppenunternehmen aktiv auf ihrem Weg in die digitale Zukunft und stärkt dabei die etablierten Marken. Zudem identifiziert und entwickelt das Unternehmen neue, zukunftsfähige Geschäftsmodelle, die das digitale Profil der Oetker-Gruppe nachhaltig schärfen.

Handelsgesellschaft Sparrenberg
Marktkompetenz, Services, Tools – die Handelsgesellschaft Sparrenberg unterstützt die Oetker-Gruppe sowie ausgewählte externe Unternehmen im strategischen Einkauf mit Informations- und Beratungsdienstleistungen im Bereich Beschaffungsmarktforschung, Warengruppenanalyse, Performance/Kalkulation und Ausschreibungsmanagement.

Roland Transport
Roland Transport ist ein serviceorientierter Partner für Logistikdienstleistungen. Neben Speditions- und weiteren logistischen Dienstleistungen bietet Roland Unterstützung bei Ausschreibungen, Transportdisposition und anderen 4PL-Aktivitäten (4PL = Fourth Party Logistics) an.

Bank

Das Bankhaus Lampe gehört in Deutschland zu den führenden Privatbanken und steht für Qualität. Zum ausgewählten Kundenkreis zählen vermögende Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden. Die gleichnamige Gruppe bildet mit 637 Mitarbeitern den Geschäftsbereich Bank. Dazu gehören neben dem Bankhaus Lampe mit zwölf Niederlassungen in Deutschland und weiteren Standorten in London, New York und Wien auch mehrere Tochtergesellschaften und Beteiligungen.

↗ bankhaus-lampe.de

Bankhaus Lampe
1852 gründete Hermann Lampe das Bankhaus im ostwestfälischen Minden. Heute befinden sich der Stammsitz in Bielefeld und die Zentrale in Düsseldorf. Weitere Niederlassungen und Tochtergesellschaften gibt es an ausgewählten Standorten in ganz Deutschland sowie in London, New York und Wien.

Das Spektrum der Bank umfasst intelligente Wealth- und Asset-Management- sowie Corporate-Finance-Leistungen für vermögende Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden.

Als Bank von Unternehmern für Unternehmer tritt das Traditionshaus mit Kontinuität im Markt auf und bietet damit ideale Voraussetzungen für langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

„Besonderes leisten“ lautet der Anspruch, dem das Haus und seine Mitarbeiter sich stets verpflichtet fühlen. Es sind die vier Werte Verantwortung, Exzellenz, Partnerschaft und Innovation, die die Arbeit des Bankhaus Lampe prägen. Ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell, die Unabhängigkeit und das originäre Verständnis für den Mittelstand gewährleisten eine klare Abgrenzung vom Wettbewerb.

Karriere

Der Erfolg der weltweit tätigen Oetker-Gruppe basiert auf ihren qualifizierten und engagierten Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet in den verschiedenen Branchen interessante Einstiegsmöglichkeiten und berufliche Perspektiven.

Gap Year Programm: Ein Gap Year bietet Studierenden die Möglichkeit, vor Aufnahme des Masterstudiums Praxiserfahrung zu sammeln. Auch die Oetker-Gruppe gibt Bachelorabsolventen jährlich diese Chance: Mit nur einer Bewerbung können sie sich für das vielseitige Gap Year Programm, das zwei bis drei aufeinanderfolgende Praktika in verschiedenen Unternehmen der Oetker-Gruppe beinhaltet, qualifizieren.

Talent Days: Einmal im Jahr haben Studierende bei den Talent Days die Gelegenheit, die verschiedenen Gruppenunternehmen kennenzulernen und dabei alles über Bewerbungs-, Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten zu erfahren. Im Rahmen von Workshops bearbeiten sie im Team zudem unternehmensrelevante und zukunftsweisende Fragestellungen und präsentieren die Ergebnisse im Anschluss Fach- und Führungskräften der Oetker-Gruppe.

Stay in Touch Programm: Um den Kontakt zu potenziellen Nachwuchstalenten nachhaltig aufrechtzuerhalten, wird im Rahmen des Stay in Touch Programms ein intensiver Austausch mit ehemaligen Praktikanten und Auszubildenden der Gruppe gepflegt. Neben der gruppenweiten Vernetzung werden den Teilnehmern, die sich zuvor durch überdurchschnittliche Leistungen empfohlen haben, spannende Seminare geboten. Zudem erhalten sie aktuelle Stellenausschreibungen sowie Einladungen zu Workshops und Events.

Gruppenweite Jobbörse: Die Online-Jobbörse bietet die Möglichkeit, alle aktuellen Stellenausschreibungen der gesamten Oetker-Gruppe auf einen Blick einzusehen. Filterfunktionen ermöglichen die gezielte Suche anhand individueller Kriterien und erleichtern den Bewerbungsprozess.

↗ oetker-gruppe.de/de/karriere/aktuelle-stellenangebote

Neben den genannten Kontakt- und Einstiegsmöglichkeiten sowie dem Direkteinstieg besteht zudem in vielen der Gruppenunternehmen die Möglichkeit, Schüler- und Studentenpraktika sowie Ausbildungen oder duale Studiengänge zu absolvieren. Weitere Informationen unter ↗ oetker-gruppe.de/de/karriere **und auf den Websites der jeweiligen Gruppenunternehmen.**

Meilensteine

Die Geschichte der Dr. August Oetker KG geht bis ins Jahr 1891 zurück, in dem der Firmengründer Dr. August Oetker in Bielefeld den Grundstein für die traditionsreiche Oetker-Gruppe legte. Heute vereint sie fünf Geschäftsbereiche und ist weltweit in verschiedenen Branchen tätig.

1891

Der Apotheker **Dr. August Oetker** legt mit der Entwicklung des Backpulvers Backin den Grundstein für das Nahrungsmittelunternehmen **Dr. Oetker**.

1923

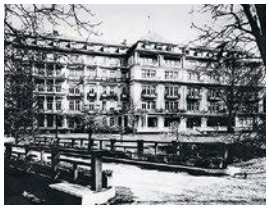
Beteiligung an der **Chemischen Fabrik Budenheim**.

1936

Beteiligung an der Reederei **Hamburg Süd**, die Ende des Jahres 2017 veräußert wird.

1941

Erwerb der Aktienmehrheit am historischen **Brenners Park-Hotel & Spa**. Seitdem kommen weltweit weitere Grandhotels zum Portfolio der **Oetker Collection** hinzu.



1944

Gründerenkel **Rudolf-August Oetker** (1916–2007) übernimmt die Leitung des Familienunternehmens und erschließt durch Zukäufe und Neugründungen kontinuierlich weitere Geschäftsfelder.

1949

Übernahme des 1852 in Minden gegründeten **Bankhaus Lampe** und Verlegung des Firmensitzes nach Bielefeld.

1952

Kauf der Binding-Brauerei in Frankfurt am Main. Die Metropole ist heute Stammsitz der **Radeberger Gruppe**.

1958

Übernahme der Söhnlein Rheingold Sektkellerei. Durch die spätere Fusion mit Henkell & Co. Sektkellerei bildet sich die international tätige **Henkell & Co.-Gruppe**.

1965

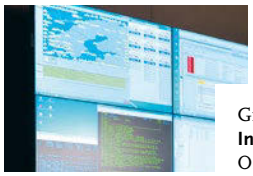
Gründung des Logistikunternehmens **Roland Transport.**

1981

Dr. h.c. August Oetker wird Persönlich haftender Gesellschafter der Dr. August Oetker KG.

1990

Übernahme des Nahrungsmittelunternehmens Martin Braun, einem führenden Hersteller von Backzutaten, aus dem sich später die **Martin Braun-Gruppe** entwickelt.



1995

Gründung der **Oetker Daten- und Informationsverarbeitung,** kurz OEDIV, die im IT-Bereich tätig ist.

2008

Gründung der **Oetker Hotel Management Company (OHMC),** die auf das Management einzigartiger Hotels in fremdem Eigentum spezialisiert ist.

2010

Richard Oetker wird Persönlich haftender Gesellschafter der Dr. August Oetker KG und übernimmt den Vorsitz der Dr. Oetker Geschäftsführung.

2015

Übernahme der **Conditorei Coppenrath & Wiese**, des führenden Herstellers tiefgekühlter Torten und Kuchen.

2016

Gründung des Unternehmens **Oetker Digital,** das die Oetker-Gruppe mit digitalen Innovationen und Geschäftsmodellen in die Zukunft begleitet.

2017

Dr. Albert Christmann, Persönlich haftender Gesellschafter der Dr. August Oetker KG, übernimmt den Vorsitz der Dr. Oetker Geschäftsführung.

Impressum

Herausgeber
Dr. August Oetker KG
Lutterstraße 14
33617 Bielefeld
Telefon: +49 521 155-0
Telefax: +49 521 155-2995
E-Mail: presse@oetker.de
Internet: www.oetker-gruppe.de

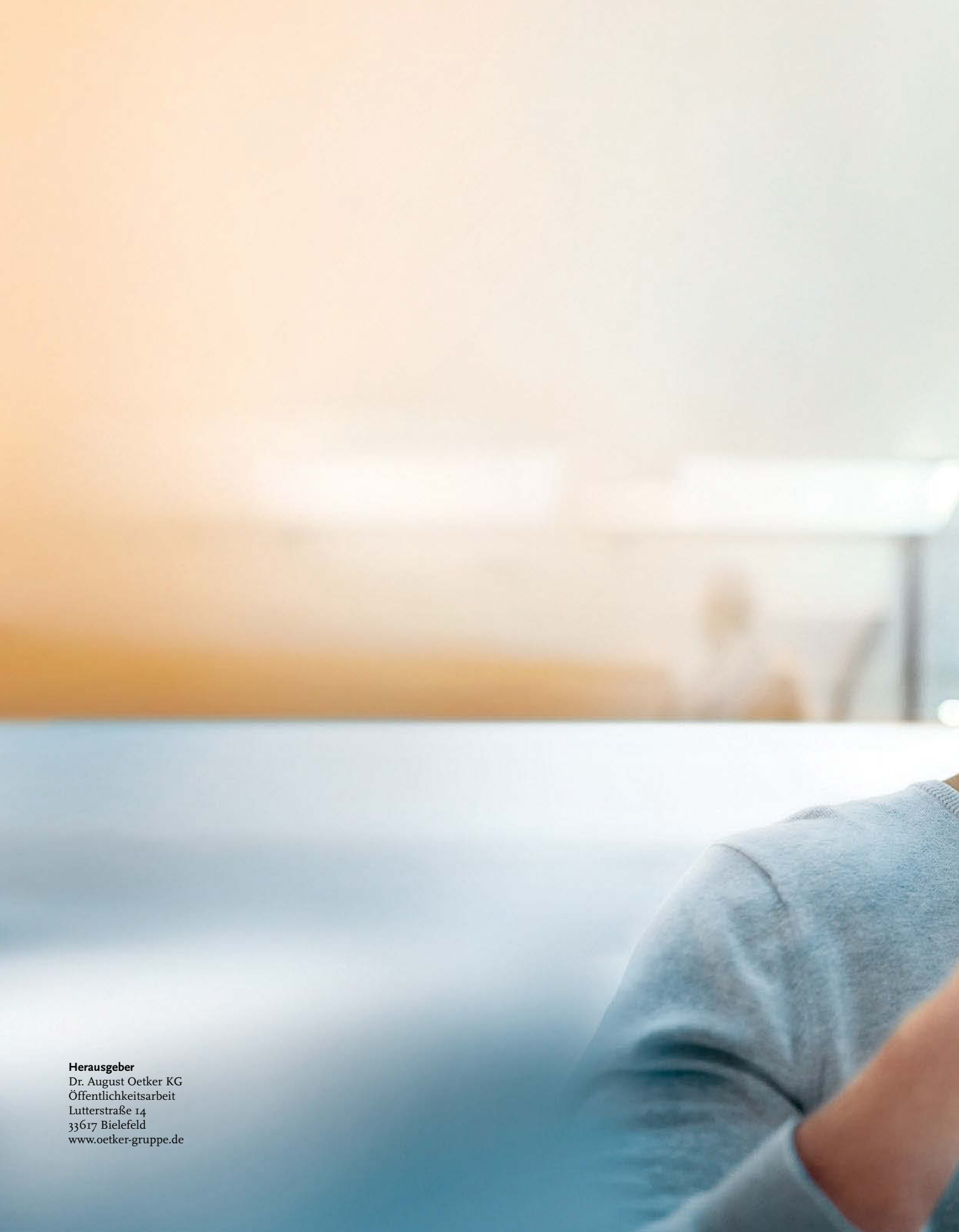
Redaktion
Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit

Konzeption und Gestaltung
3st kommunikation, Mainz

Bildnachweis
Dr. August Oetker KG und ihre Gruppenunternehmen
Cover: Getty Images

Druck
Hans Gieselmann Druck und Medienhaus GmbH & Co. KG, Bielefeld

klimaneutral
natureOffice.com | DE-329-458780
gedruckt



Herausgeber
Dr. August Oetker KG
Öffentlichkeitsarbeit
Lutterstraße 14
33617 Bielefeld
www.oetker-gruppe.de