

DR. AUGUST OETKER KG



PORTRÄT
2014

Die Oetker-Gruppe

Kennzahlen

	2012	2013	2014	%*
NETTOUMSATZ IN MIO. EURO	10.942	10.844	10.934	0,8
Nahrungsmittel	2.501	2.577	2.622	1,7
Bier und alkoholfreie Getränke	1.844	1.843	1.929	4,7
Sekt, Wein und Spirituosen	675	687	697	1,5
Schiffahrt	5.468	5.254	5.186	-1,3
Weitere Interessen	454	483	500	3,7
INVESTITIONEN IN MIO. EURO (ohne Erstkonsolidierungen)	531	777	667	-14,2
Nahrungsmittel	119	158	132	-16,6
Bier und alkoholfreie Getränke	97	105	121	15,1
Sekt, Wein und Spirituosen	18	12	16	25,4
Schiffahrt	247	450	348	-22,7
Weitere Interessen	50	52	50	-2,3
EIGENKAPITAL IN MIO. EURO	2.847	3.105	3.484	12,2
% der Bilanzsumme	37	40	41	
BILANZSUMME IN MIO. EURO	7.695	7.770	8.499	9,4
BESCHÄFTIGTE	26.406	26.907	28.354	5,4
Nahrungsmittel	11.752	12.272	12.790	4,2
Bier und alkoholfreie Getränke	5.725	5.689	5.757	1,2
Sekt, Wein und Spirituosen	2.040	2.028	2.007	-1,0
Schiffahrt	4.512	4.491	5.360	19,3
Weitere Interessen	2.377	2.427	2.440	0,5

* Prozentuale Veränderung 2013/2014. Die Prozentzahlen beziehen sich auf die exakten Beträge, nicht auf die gerundeten Summen.

Die Oetker-Gruppe

Geschäftsbereiche



Nahrungsmittel

Dr. Oetker ist das Dach für Markenartikelunternehmen der Sortimente Nahrungsmittel, TK-Pizza, Frische und Großverbraucher. Die Martin Braun- sowie die FrischeParadies-Gruppe erweitern den Bereich. Neu dabei ist die Conditorei Coppenrath & Wiese.



Schifffahrt

Die Hamburg Süd-Gruppe verbindet mit ihrem Logistik-Netzwerk alle fünf Kontinente. Sie betreibt Containerschiffe, Bulker und Produktentanker. Vor Kurzem wurde das Container-Liniengeschäft von CCNI übernommen.



Bier und alkoholfreie Getränke

Die Radeberger Gruppe ist mit 14 Bierstandorten Deutschlands größte private Brauereigruppe. Zu ihr gehören auch das Premium-Mineralwasser Original Selters, der alkoholfreie Durstlöscher Bionade und der Erfrischungsstee Ti.



Weitere Interessen

Budenheim, Oetker Collection, Dr. Oetker Verlag, OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung, Handelsgesellschaft Sparrenberg und Roland Transport sind im Bereich Weitere Interessen gebündelt.



Sekt, Wein und Spirituosen

Henkell & Co. steht nicht nur für Deutschlands meistexportierte Sektmarke, sondern ist ein führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen in Europa. Die Gruppe ist in 20 Ländern vertreten und exportiert in mehr als 100 Länder.

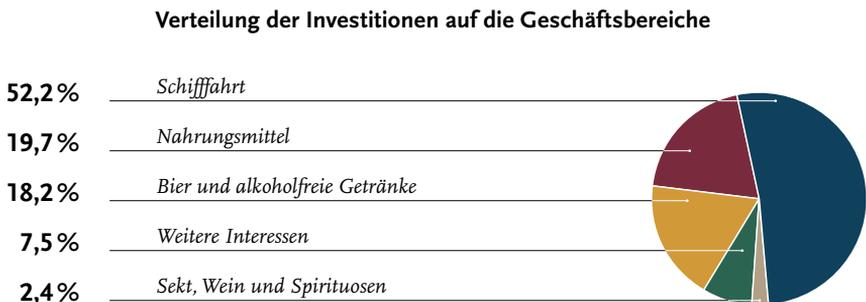
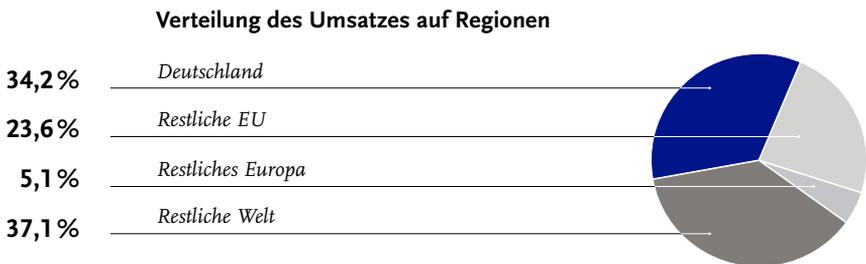
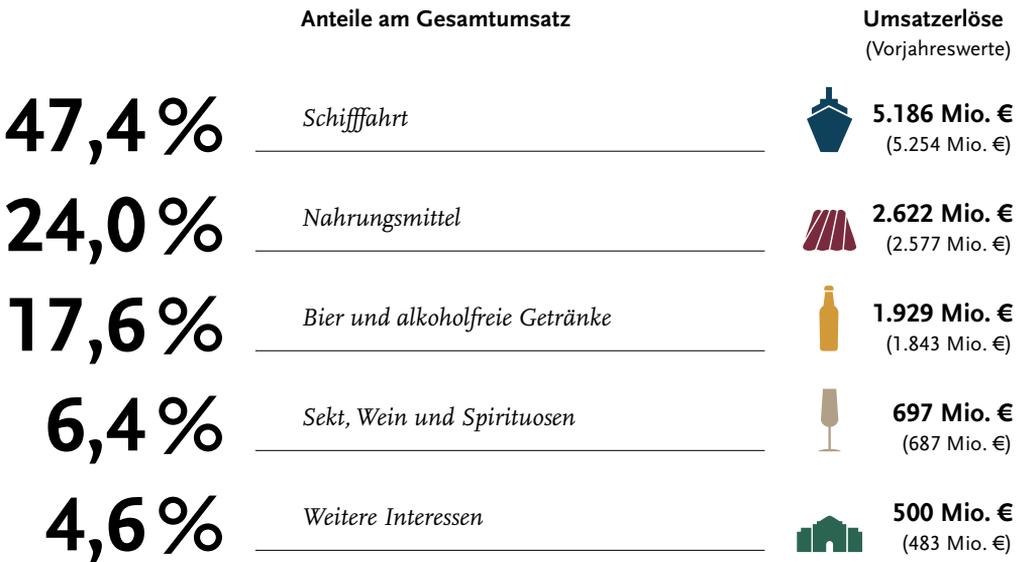


Bank

Das Bankhaus Lampe zählt mit 12 deutschen Niederlassungen, weiteren Standorten in Wien und London und einer Kooperation in New York zu den führenden Privatbanken in Deutschland.

Die Oetker-Gruppe

Das Geschäftsjahr 2014 im Überblick



28.354

Mitarbeiter

398

konsolidierte Unternehmen



10,9

Mrd. Euro Umsatz

124

Jahre Unternehmensgeschichte

Mit rund 28.400 Beschäftigten und einem Umsatz von knapp 11 Milliarden Euro gehört die Oetker-Gruppe zu den großen europäischen Familienunternehmen. Eine breite Diversifikation in sechs Geschäftsfeldern kennzeichnet das international agierende Unternehmen, das nunmehr auf eine über 120-jährige Geschichte zurückblickt.



Dr. Oetker

Vor mehr als 120 Jahren gründete Dr. August Oetker in Bielefeld ein kleines Unternehmen. Er verkaufte Gesundheitskakao, Tinkturen – und Backpulver. Heute stellen im Familienunternehmen Dr. Oetker 10.820 Mitarbeiter weltweit mehr als 3.500 Produkte her – noch immer Backpulver und viele weitere Backartikel, aber auch Backmischungen, Dekorartikel, Desserts und süße Mahlzeiten, gekühlte Desserts, Einmachprodukte, fertige Kuchen, Vitalis Müsli, Tiefkühlpizzen und -snacks, Verfeinerungsprodukte, ein abwechslungsreiches Angebot für Großverbraucher und vieles mehr.

Conditorei Copenrath & Wiese

Süße Verführungen sind das Hauptgeschäft des Familienunternehmens Copenrath & Wiese: Die Conditorei ist führender Hersteller tiefgekühlter Torten und Kuchen, die von rund 2.200 Mitarbeitern in Osnabrück und Mettingen hergestellt werden. Das Sortiment des Unternehmens umfasst neben Sahnetorten, gebackenen Kuchen, Blechkuchen, Sahnerollen und -schnitten, Strudeln, Mini-gebäck und Desserts unter anderem auch tiefgekühlte Brötchen und Baguettes.

FrischeParadies-Gruppe

Auf feinste Lebensmittel versteht sich die FrischeParadies-Gruppe. 560 Mitarbeiter arbeiten bei Deutschlands größtem Spezialmarkt, der mehr als 12.000 Delikatessen aus rund 70 Ländern anbietet. Neben dem Vollsortimentsangebot in den acht deutschen und zwei österreichischen Märkten werden die Delikatessen auch nach Dänemark, Polen, Tschechien, das Baltikum und Mallorca geliefert. Die Leckereien sind zudem über den Online-Shop für Privatkunden erhältlich.

Martin Braun-Gruppe

Ein Vollsortiment an Convenienceprodukten wie süßen und herzhaften Backwaren, Brot und Brötchen, Desserts und Eis für Großverbraucher vertreibt die Martin Braun-Gruppe. Sie fasst mit Agrano, C. Siebrecht Söhne, Cresco, Capfruit, Delite, Martin Braun und Wolf ButterBack alle Unternehmen aus dem Bereich Großverbraucher Backen zusammen und beschäftigt an 13 Standorten mehr als 1.400 Mitarbeiter. Mit ihren Produkten ist die Gruppe in rund 70 Ländern weltweit vertreten.



Bier und alkoholfreie Getränke

Ob traditionell oder innovativ: Die Radeberger Gruppe bietet Biere und alkoholfreie Getränke aller Art. 14 Bier-Standorte, eine Mineralquelle in Selters an der Lahn, die Marke Bionade aus Ostheim vor der Rhön und Ti, der alternative Erfrischungstee, präsentieren die große Getränkevielfalt bei Deutschlands größter privat geführter Brauereigruppe. Sie bildet den Geschäftsbereich Bier und alkoholfreie Getränke. 5.757 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 1.929 Millionen Euro.



Biere

Die Radeberger Gruppe repräsentiert mit ihrem umfassenden Produktportfolio die Vielseitigkeit des deutschen Biermarkts: Die Gruppe bietet mit den nationalen Premiummarken Radeberger Pilsner, Jever Pilsener und Schöffelhofer Weizen absatz- und umsatzstarke Biere der Spitzenklasse. Nationale Spezialitäten wie zum Beispiel die Marke Clausthaler, das Alkoholfreie unter den Bieren, runden dieses Segment ab.

Im deutschen Biermarkt erfreuen sich auch regionale Biermarken getreu dem alten Brauer-Motto „Bier braucht Heimat“ einer wachsenden Beliebtheit. Die Radeberger Gruppe kann als führende deutsche Brauereigruppe gerade in diesem Bereich ihre breitgefächerte Kompetenz mit einer Vielzahl an traditionsreichen Biermarken unter Beweis stellen. Allgäuer Bube Bier, Berliner Kindl und Berliner Pilsner, Brinkhoff's No. 1, Dortmunder Kronen, Sion Kölsch, Ur-Krostitzer, Freiberger, Stuttgarter Hofbräu und Tucher, um nur einige der Marken zu nennen, bieten ein großes Angebot regionaler Premiummarken für Bierkenner und Biergenießer.

Darüber hinaus sind die Marken der Radeberger Gruppe mit unterschiedlichen Varianten auch im Markt für alkoholfreie Biere vertreten.

Internationale Importmarken wie Guinness, Kilkenny oder Estrella Damm runden das Portfolio ab. Auf der anderen Seite beweist das wachsende Exportgeschäft, dass die Marken der Radeberger Gruppe als Botschafter der deutschen Braukunst auch international große Beachtung finden.

Alkoholfreie Getränke

Mit Mineralwasser der Marke Original Selters, biologischen Getränken der Marke Bionade und dem Erfrischungstee Ti, der aus Tee von hervorragender Bioqualität hergestellt wird, ist die Vielfalt der Radeberger Gruppe auch im Bereich der alkoholfreien Getränke groß. Zudem kooperiert die Radeberger Gruppe seit Beginn des Jahres 2015 mit PepsiCo Deutschland und produziert sowie vertreibt in ausgewählten Regionen die Marken Pepsi, Mirinda, 7Up und Schwip Schwap.



Sekt, Wein und Spirituosen

Henkell – dieser Name steht für die meistexportierte Sektmarke Deutschlands. Und er steht für die Henkell & Co.-Gruppe, deren traditionsreiche Unternehmen mit 2.007 Beschäftigten den Geschäftsbereich Sekt, Wein und Spirituosen bilden. Sie erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 697 Millionen Euro. Die Gruppe, die ihren Hauptsitz im historischen Stammhaus in Wiesbaden hat, ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten.

➤ henkell-sektkellerei.de



Sekt

Die Henkell & Co.-Gruppe bietet alle relevanten Schaumweingattungen aus eigener Produktion. So umfasst das Portfolio neben namhaften deutschen Sektmarken wie Henkell, Fürst von Metternich, Deinhard, Kupferberg Gold und Söhnlein Brillant eigenen Champagner und Crémant aus Frankreich, Prosecco aus Italien, Cava aus Spanien und Krimsekt aus der Ukraine. Hinzu kommen seit Jahrzehnten etablierte Sektmarken aus Ungarn, Tschechien, Polen, Rumänien und der Slowakei. Henkell & Co. ist die Nummer eins für Sekt in Österreich, Schweden, Ungarn, Estland, Tschechien, der Slowakei und Kanada sowie für alkoholfreien Sekt in Frankreich und für Prosecco in den USA.

Wein

Neben zahlreichen Schaumweinen komplettiert eine namhafte Sammlung nationaler wie

internationaler Weine das Angebot der Gruppe: Die beiden deutschen Weingüter Fürst von Metternich-Winneburg'sche Domäne Schloss Johannisberg und G. H. von Mumm'sches Weingut blicken auf mehrere Jahrhunderte Erfahrung in der Herstellung bester Weine zurück und produzieren weltbekannte Rieslingweine. International setzen die BB-, Víno Mikulov- und Habánské Sklepy- sowie I heart-Weine der Gruppe wichtige Akzente.

Spirituosen

Auch im Spirituosensegment ist Henkell & Co. Marktführer – für Wodka in Deutschland, für Gin in Polen und für Weinbrand in der Slowakei. Im Portfolio sind die Marken Wodka Gorbatschow, Kuemmerling, Fürst Bismarck, Jacobi 1880, Scharlachberg, Pott-Rum, Batida de Côco, Mangaroca Cachaça und Cardenal Mendoza vertreten.



Schifffahrt

Die Hamburg Süd-Gruppe ist mit mehr als 250 Büros an wichtigen internationalen Standorten auf allen Kontinenten vertreten. Sie zählt mit mehr als 160 Schiffen, davon 46 gruppeneigenen, zu den zwölf größten Containerreedereien der Welt und zu den führenden Anbietern in den Nord-Süd-Verkehren. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2014 mit 5.360 Mitarbeitern einen Umsatz von 5.186 Millionen Euro. Ihr Kerngeschäft ist die Container-Linienschifffahrt inklusive aller vor- und nachgelagerten Logistikdienstleistungen mit der Hamburg Süd als deutschem Carrier und der Aliança als brasilianischer Reederei.

➤ hamburgsud.com



Linienschifffahrt

Die Reederei Hamburg Süd verfügt über ein Netzwerk von zirka 45 Liniendiensten, in denen gut 110 Containerschiffe sowie ein Pool von mehr als 450.000 Containern eingesetzt werden. Um eine hohe logistische Qualität und optimale Transportbedingungen zu gewährleisten, sind die meisten Containerschiffe für die Besonderheiten der jeweiligen Fahrtgebiete ausgelegt worden. Neben 20- und 40-Fuß-Standard-Boxen kommen Spezial-Container zum Einsatz, die den unterschiedlichen Anforderungen von bestimmten Rohstoffen, Halb- und Fertigfabrikaten, Industriegütern, aber auch von Naturprodukten Rechnung tragen. Das gilt insbesondere im Reefer-Segment, wo Kühlcontainer-Technologien die Qualität und Lebensdauer von Früchten, Gemüse, Fleisch, Geflügel oder Fisch bewahren oder sogar verbessern.

Trampschifffahrt

Im Gegensatz zur Linienschifffahrt gibt es bei den Trampaktivitäten keine festen Fahrpläne und Routen. Hier ist die Gruppe in der Massengut- und Produktentankerfahrt mit mehr als 50 Schiffen unter den Namen Rudolf A. Oetker (RAO), Furness Withy

Chartering und Aliança Bulk (Aliabulk) auf den Weltmeeren präsent. Wann welches Schiff wo beladen wird und wohin es fährt, hängt vom Kunden und von seiner Ladung ab. Bulkschiffe befördern Schüttgüter, wie Düngemittel, Getreide oder Kohle. Außerdem gehören Produktentanker zum Leistungsportfolio der Gruppe, die flüssige Massengüter wie Dieselöl und Flugbenzin, aber auch Melasse, pflanzliche Öle und leichte Chemikalien transportieren.

Weitere Dienstleistungen

Die Columbus Shipmanagement GmbH (CSG) ist mit dem technischen Management der gruppeneigenen Linienschiffe sowie der Betreuung des Seepersonals befasst. Sie betreut außerdem Schiffsneubauten, die vor allem in Asien entstehen. Die Schifffahrtsgruppe ist an einem Terminal in Brasilien beteiligt und betreibt, vor allem in Südamerika, eigene Container-Depots und Transportunternehmen. Die Hamburg Süd Reiseagentur, ein Spezialdienstleister für Geschäftsreisen, Kreuzfahrten und andere touristische Produkte, rundet das Leistungsspektrum im Geschäftsbereich Schifffahrt ab.



Weitere Interessen

Der Geschäftsbereich Weitere Interessen umfasst mit seinen Unternehmen die chemische Industrie, das Verlagswesen, die Luxus-Hotellerie, die Informationstechnologie sowie die Logistik und verfügt somit über ein vielfältiges Produkt- und Leistungsportfolio. Die 2.440 Mitarbeiter dieses Bereiches erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 500 Millionen Euro.

➤ budenheim.com
oetker-verlag.de
oetkercollection.com
oediv.de
roland-transport.de



Budenheim

Das Traditionsunternehmen Budenheim hat seinen Ursprung in der gleichnamigen Gemeinde in Rheinhessen. Es hat sich auf den Weltmärkten zu einem international führenden Hersteller für hochwertige Phosphate und Spezialchemie entwickelt. 940 Mitarbeiter produzieren mehr als 1.000 Produkte für rund 6.000 Kunden in über 100 Ländern – für technische Spezialanwendungen, Lebensmittel und Pharma-Produkte.

Dr. Oetker Verlag

Firmengründer Dr. August Oetker machte es vor. Er bedruckte die Rückseite seiner Produkte mit Rezepten. 1911 erschien die erste Rezeptsammlung in Buchform – das legendäre „Dr. Oetker Schulkochbuch“. 1950 wurde dann für die beliebten Bücher der Dr. Oetker Verlag gegründet, der heute mit seinem vielfältigen gedruckten und digitalen Angebot der bekannteste deutsche Kochbuchverlag ist.

Handelsgesellschaft Sparrenberg

Marktkompetenz, Services, Tools – die Handelsgesellschaft Sparrenberg unterstützt die Oetker-Gruppe sowie ausgewählte externe Unternehmen im strategischen Einkauf mit Informations- und Beratungsdienstleistungen im Bereich Beschaffungsmarktforschung, Warengruppenanalyse, Ausschreibungsmanagement und Koordination/ Bündelung.

OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung

Die OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung betreibt nicht nur die konzern eigenen Rechenzentren, sondern auch IT-Systeme für externe Unternehmen. Schwerpunkte sind die Anwendungen von SAP und Microsoft sowie damit einhergehende Lösungen zur Abbildung ganzheitlicher Prozessketten.

Oetker Collection

Einzigartige Eleganz und ausgeprägte Gastfreundschaft – dafür stehen die „Masterpiece Hotels“ der Oetker Collection. Vier dieser Meisterstücke – das Brenners Park-Hotel & Spa, das Hôtel Le Bristol, das Château Saint-Martin & Spa und das Hôtel du Cap-Eden-Roc – gehören der Gruppe. Fünf weitere Grand Hotels ergänzen die Collection. Deren Management ist der Oetker Hotel Management Company (OHMC) anvertraut.

Roland Transport

Roland Transport ist ein serviceorientierter Partner für Logistikdienstleistungen. Das Speditionsunternehmen sorgt etwa durch Audits und Prozessoptimierung für effizienter gestaltete Dienstleistungen im Gesamtpaket.



Bank

Das Bankhaus Lampe gehört in Deutschland zu den führenden Privatbanken und steht für Qualität. Zum ausgewählten Kundenkreis zählen vermögende Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden. Die gleichnamige Gruppe bildet mit 654 Mitarbeitern den Geschäftsbereich Bank. Dazu gehören neben dem Bankhaus Lampe mit zwölf Niederlassungen und weiteren Standorten in London, New York und Wien auch mehrere Tochtergesellschaften und Beteiligungen.

➤ [bankhaus-lampe.de](https://www.bankhaus-lampe.de)



Bankhaus Lampe

1852 gründete Hermann Lampe das Bankhaus im ostwestfälischen Minden. Heute befindet sich der Stammsitz in Bielefeld. Weitere Niederlassungen gibt es in Berlin, Bonn, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München, Münster, Osnabrück und Stuttgart.

Wie bereits in seinen Gründungsjahren finanziert das Bankhaus Lampe auch heute noch Unternehmer sowie Unternehmen und berät sie in eigen- und fremdkapitalorientierten Fragen. Daneben ist es spezialisiert auf die Vermögensberatung und -verwaltung für vermögende Privatkunden sowie auf das Investmentgeschäft und Asset Management für institutionelle Kunden.

Als Bank von Unternehmern für Unternehmer tritt das Traditionshaus mit vollständiger Unabhängigkeit und Kontinuität im Markt auf und bietet damit ideale Voraussetzungen für langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

„Besonderes leisten“ lautet der Anspruch, dem das Haus und seine Mitarbeiter sich stets verpflichtet fühlen. Mit einer Balance aus Exklusivität, persönlicher Beratung und modernen Prozessen stellt sich das Bankhaus Lampe dem Wettbewerb der Großbanken und bietet für den Bereich der Privatbanken ein zukunftsweisendes Modell.

Die Oetker-Gruppe

Historie

1891

Der Apotheker Dr. August Oetker legt mit der Entwicklung des Backpulvers Backin den Grundstein für das Unternehmen Dr. Oetker.



1923

Kauf von **Budenheim**.



1941

Erwerb der Aktienmehrheit von **Brenners Park-Hotel & Spa**.



1949

Übernahme des 1852 in Minden gegründeten **Bankhaus Lampe** und Verlegung des Firmensitzes nach Bielefeld.



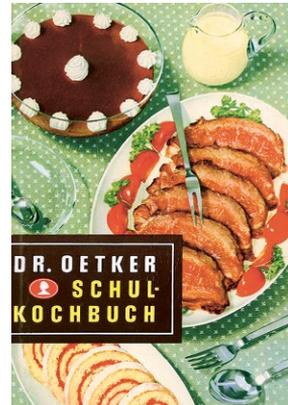
1936

Beteiligung an der **Reederei Hamburg Süd**.



1944

Gründerenkel **Rudolf-August Oetker** (1916–2007) übernimmt die Leitung des Familienbetriebs und erschließt kontinuierlich neue Geschäftsbereiche.



1950

Gründung des **Dr. Oetker Verlags**.

1958

Übernahme der Söhnlein Rheingold Sektkellerei. Durch die spätere Fusion mit Henkell & Co. bildete sich die heute international tätige **Henkell & Co.-Gruppe**.



1969

Kauf des **Hôtel du Cap-Eden-Roc** (Frankreich).

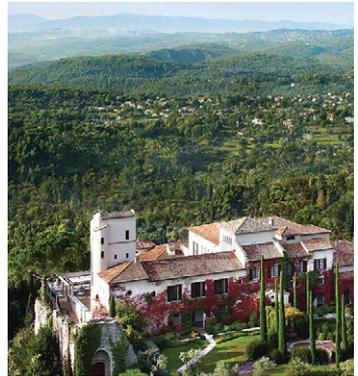
1981

August Oetker wird persönlich haftender Gesellschafter der **Dr. August Oetker KG**.



1994

Kauf des Hotels **Château St.-Martin & Spa** (Frankreich).



1952

Kauf der **Binding-Brauerei AG** in Frankfurt am Main, die **Metropole** ist heute Stammsitz der Radeberger Gruppe.



1978

Kauf des Hotels **Le Bristol Paris**.



1990

Übernahme des Unternehmens **Martin Braun**, aus dem sich später die heutige **Martin Braun-Gruppe** entwickelte.



2010

Richard Oetker wird persönlich haftender Gesellschafter der **Dr. August Oetker KG** und übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung der **Dr. Oetker GmbH**.



Herausgeber
Dr. August Oetker KG
Öffentlichkeitsarbeit
Lutterstraße 14
33617 Bielefeld
www.oetker-gruppe.de

